

MAINOKSEN MURTAJAT

Oppimiskokonaisuus yläkouluun (8. lk)

PROJEKTIN IDEA

- Päädyimme tähän ideaan, koska se yhdisti ryhmää: mainokset ovat osa äidinkielen ja kirjallisuuden sisältöjä, mainonnan etiikka liittyy esimerkiksi uskuntoon ja filosofiaan ja yksi meistä vetää mediakurssia kasiluokkalaisille.
- Ideana on tutkia mainontaa eri näkökulmista: yhteisen teoriaosion jälkeen oppilaat tutkivat mainontaa oman aiheensa näkövinkkelistä. Ryhmät myös tuottavat itse mediasisältöjä sekä arvioivat omaa ja muiden toimintaa.

TAVOITTEET

- Mediatuottaminen
 - oppilaat tekevät oman mainontaan liittyvän videotuotoksen
- Mediasisältöjen tulkinta
 - oppilaat tulkitsevat mainontaa eri näkökulmista
- Medialaitteiden käyttötaidot
 - oppilaat harjoittelevat editointia

ETENEMINEN

1. Mainonnan teoriaa (Jos mainosasiat on jo käyty kasiluokalla äikässä, teoriaosuuteen voisi käyttää 2-3 oppituntia.)
2. Ryhmäytyminen ja oman projektin suunnittelu, käsikirjoittaminen (noin kaksi oppituntia)
3. Työskentelyä ryhmissä, kuvaamista, editointia (noin kuusi oppituntia)
4. Oman esityksen laatiminen (noin kaksi oppituntia)
5. Oman projektin esittely (pari oppituntia)

TEORIAA (NOIN KAKSI OPPITUNTIA)

- Kerrataan mainonnan peruskäsitteet ja mainos tekstilajina.
- Jokainen ryhmä miettii, mitä tietopohjaa oma projekti vaatii ja mistä tietoa voi löytää. Mitä asioita pitää vielä kerrata?
- Hyviä lähteitä: oppikirjat (Särmä, Tekstitaituri), Mediakasvatusseuran materiaalit, asiantuntijat (esim. opettajat)...

- Myös opettajalla saattaa olla jotain valmista:

The image shows a Beamer presentation slide. The slide has a yellow and blue background with a white central box containing the text 'MAINOKSET' in large, bold, black letters. Below this, there is a black bar with the text 'Seikkailua mainonnan maailmassa' in white. The slide is part of a presentation titled 'MAINONTA' (Advertising). The Beamer interface includes a navigation bar at the top with options like 'Tiedosto', 'Muokkaa', 'Näytä', 'Lisää', 'Muoto', 'Dia', 'Järjestä', 'Työkalut', 'Laajennukset', 'Ohje', and 'Viimeisin muokkaus tehtiin 13. h...'. There is also a search bar and a 'Siltymä...' dropdown. The slide number '43' is visible in the top left corner of the slide area. The bottom of the slide has a footer that says 'Lisää puhujan muistinpajoja klikkaamalla'.

1. MAINOKSEN MURTAMINEN

- Ryhmässä
 - Valitaan muutama mainos, joiden keinoja eritellään
 - Analysoidaan valituissa mainoksissa annettuja lupauksia ja testataan konkreettisesti, pitävätkö ne paikkaansa
 - Testaaminen dokumentoidaan videoksi
- Mainonnan keinojen analyysin harjoittelemine
- Mainoksen eettisyyden / lupauksen todenmukaisuuden pohtiminen

ESIMERKIT TUOTOKSISTA



Musiikki:

Bach, Sarabande (Milena Cord)

Bach, Brandenburg concert (Kevin Macleod)



Lumene - Valo

“Nyt pääsee tuote testiin!”

2. MAINONTA ERI AIKAKAUSINA

- Ryhmässä
 - Analysoidaan eri aikakausien mainoksia ja niiden keinoja
 - Pohditaan esim, mitä ei enää mainosteta ja mitä on mainostettu aina
 - Tehdään oma mainosvideo: vanhasta uutta / uudesta vanhaa
- Mainonnan historiallisen ulottuvuuden tutkiminen
- Mainonnan keinojen analyysi ja niiden käyttäminen omassa mainoksessa

3. PIILOMAINONTA

- Ryhmässä
 - Selvitetään, mitä piilomainonta ja tuotesijoittelu tarkoittavat
 - Seurataan tuotesijoittelua tv-ohjelmissa (millaisissa ohjelmissa, millaisia tuotteita, kohderyhmät)
 - Pidetään seurannasta videopäiväkirjaa

- Tietoisuus piilomainonnasta
- Mediakriittisyyden harjoittelu

4. MAINOSPARODIA

- Ryhmässä
 - Tutustutaan huumorin ja parodian keinoihin sekä mainosparodioihin
 - Tehdään oma mainosparodia ryhmän valitsemasta mainoksesta

- Mainonnan ja huumorin keinojen analyysi ja niiden käyttäminen omassa mainoksessa

5. MAINONNAN LUPAUKSET

- Ryhmässä
 - Katsotaan erilaisia mainoksia ja pohditaan, mitä ne lupaavat (mitkä ovat tyypillisiä lupauksia, ovatko lupaukset uskottavia)
 - Tehdään sekä liikaa lupaava että “rehellinen” mainos
- Mainonnan keinojen analyysi ja niiden käyttäminen omassa mainoksessa
- Mediakriittisyyden lisääntyminen

ESIMERKIT



Liioitteleva mainos (8.lk)



Rehellinen mainos (8.lk)

PROJEKTIEN ESITTELY JA ARVIOINTI

- Jokainen ryhmä koostaa projektistaan diaesityksen esimerkiksi Google Slidesilla.
- Ryhmä esittelee aiheensa, jakaa tietoa opitusta, kertoo projektin etenemisestä sekä esittelee mediatuotoksensa.
- Oppilaat arvioivat sekä omaa että ryhmän toimintaa. (esimerkiksi lomakkeet, pisteiden jakaminen perusteluineen, suullinen palaute...)
- Opettajan palaute kohdistuu ensisijaisesti lopulliseen tuotokseen sekä projektin esittelyyn.

OMAT TUNNELMAT PROJEKTISTA

Eeva:

“ Lähdin alunperin kurssille päivittämään mediataitojani, sillä LOPS2016 toi mukanaan UE6, Uskonto ja media -kurssin. Parasta antia olivat ensimmäinen seminaaripäivä sekä huhtikuun työpaja.

Vaikka lämpimästi kannatankin sekä elinikäistä oppimista että omalta mukavuusalueelta poisjoutumista, olisi mukava vielä joskus osallistua koulutukseen, jossa voisi olla vain vastaanottaja.

Adobe sparksin löytyminen oli kiva juttu... :)

Kiitos kanssatekijöille hyvistä ideoista ja tuesta!!

Johanna:

“ Oli vähän motivaatio hukassa, vaikka idea sinänsä houkuttikin. On niin monta projektia yhtä aikaa käynnissä, ettei millään meinaa aika riittää kaikkeen. Ehkä pieni pettymys oli, että lähijaksoilla tehtiin lähinnä omaa projektia. Toisaalta eipähän tarvinnut oikein muita yhteisiä hetkiä sopia. Loppujen lopuksi jäi vähän sellainen olo, että olisin voinut panostaa vähän enemmän. Editointitaidot tosin kyllä kehittyivät!”