

Strateginen johtaminen ja viestintä

Vapaan sivistystyön
koulutusohjelma

Toimitusjohtaja, KTT Lauri Tuomi
Kansanvalistusseura sr.

10.10.2019



Aamun aforismini sinulle

- Strateginen johtaminen on johtamista!
- Älä jalkauta strategiaa!
- Varo pakotettua peukutusta!
- Pitkäjänteisyys ja sinnikkyys palkitaan: muista 2 & 21!

Mitä toivon sinun muistavan?

1. johtajan tärkein tehtävä
2. tärkeintä kysymystä
3. paradigmaa
4. rullaa

PÄÄKYLÄMÄNÄ KÄSITTEIDEN VIIDAKOSSA

MARKKINOINTI

VIESTINNÄN STRATEGINEN JOHTAMINEN



STRATEGINEN VIESTINNÄN JOHTAMINEN

VIESTINTÄ - COMMUNICATION

STRATEGINEN JOHTAMINEN

STRATEGIAVIESTINTÄ

STRATEGIA

JOHTAMINEN



Sisältö

- Paradigmat ovat jo lähentyneet
- Strateginen johtaminen ja viestintä
- Eväitä sinulle arjen johtamistyöhön

Strategia on yhteinen
toimintamalli, jolla
varmistetaan vision
suuntainen toiminta ja sen
toteutuminen.

Johtajan tärkeimmät tehtävät

1. Vuorovaikutus ja viestintä
2. Osaamisen johtaminen – tulevaisuudessa tarvittavan osaamisen varmistaminen
3. Kokonaisuuden hallinta
4. Luottamus ja vastuunjakaminen, tuloskunto
5. Toimintaympäristön muutosten ennakointi

Paradigmat ovat jo lähentyneet!

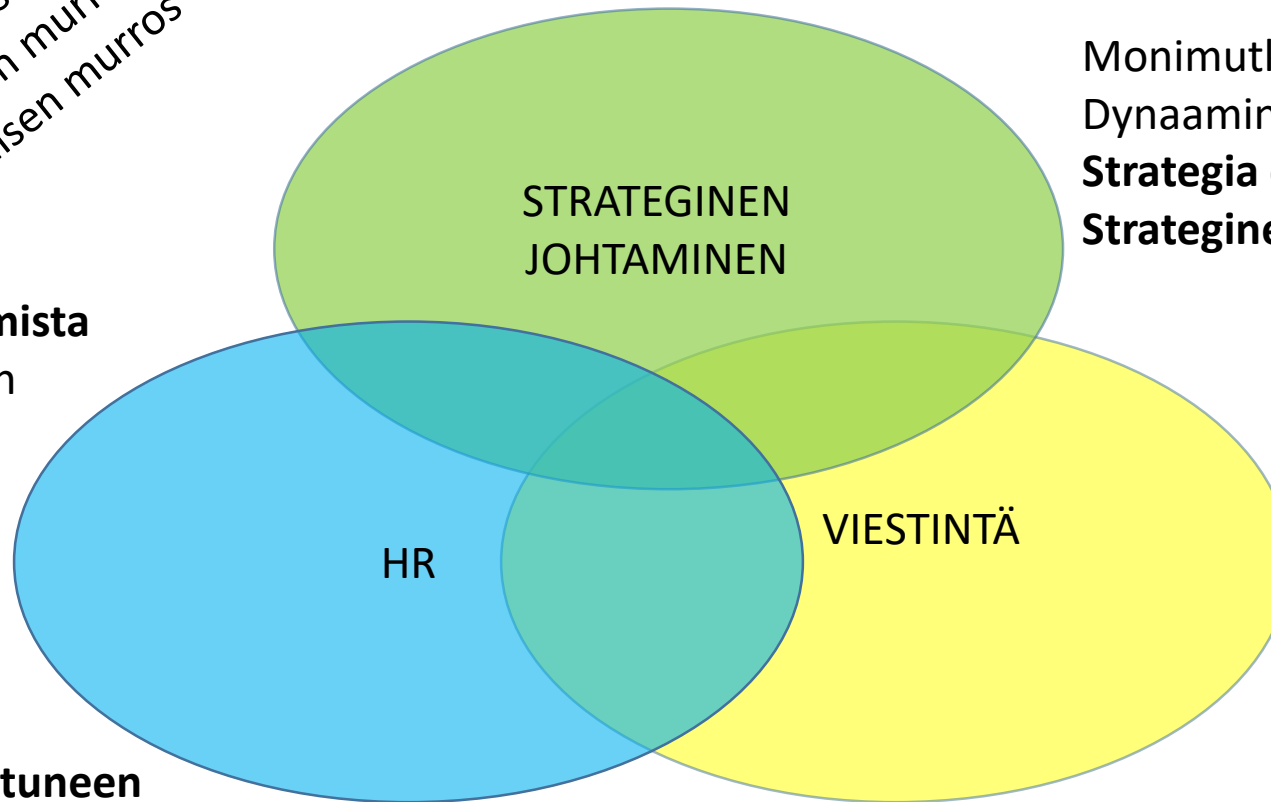
Digitalisaatio
Ilmastomuutos
Kaupungistuminen

Työn murros
Oppimisen murros
Johtamisen murros

Osallisuus luo osaamista

Itseorganisoituminen
Strategiaosaaminen
Viestintäosaaminen
Ydinosaaminen

Esimiesosaamisena:
**Monipaikkaisen,
digitaalisen ja hajautuneen
työn / työyhteisön
johtaminen**

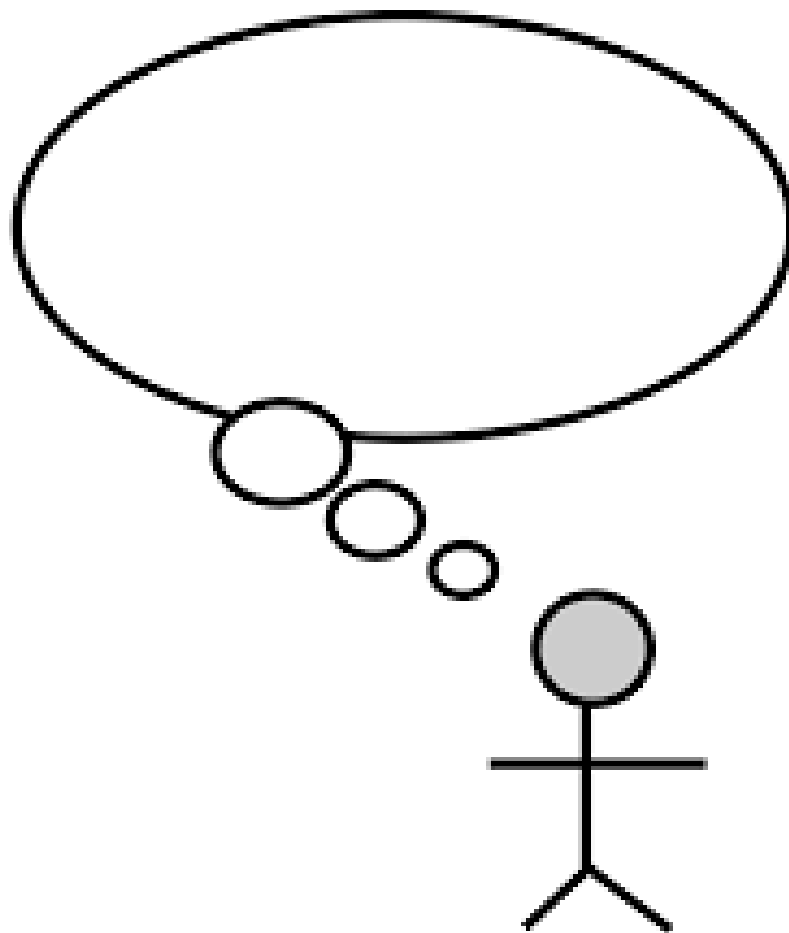


Monimutkaistuva toimintaympäristö
Dynaaminen strategia
Strategia on yhteistä toimintaa
Strateginen johtaminen on johtamista!

Viestintä –
sisäinen&ulkoinen!

- Dialogisuus ja
 - Konstruktivisuus:
- Yhteinen jaettu
todellisuus**

Ajatus, kysymys, oivallus, jonka haluat jakaa



Strategisen johtamisen haaste

- Kuinka monta prosenttia henkilöstöstäsi organisaatiossasi tuntee strategianne?

50 %

- Kuinka monta prosenttia henkilöstöstä toteuttaa strategiaa arkityössään?

42 %

- *Johtamiskäytäntöjen uudistaminen strategiatyön yhteydessä: ei 46 %, en tiedä 8 %, uudistettu 46 %*

Tuomi ja Sumkin 2016

Johdon peruspäivä? Missä viestintä?



Ulkoiset palaverit 12 %



Asiakastapaamiset 23 %



"Kaikki muu" n 27 %



Talous-
Seuranta
19 %



Sisäiset palaverit 19 %

Tuomi ja Sumkin 2016

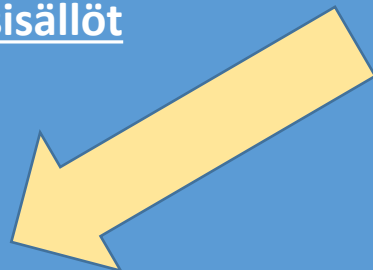
Digiosaaminen - löydätkö itsesi?

Kehitys

Osaamisen tasot

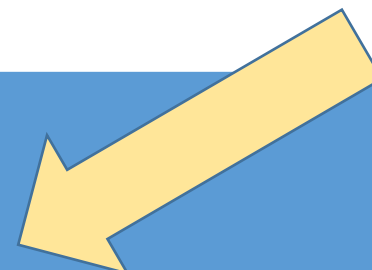
Mediatuotanto ja vaativat sisällöt

- Ohjelmointi
- Pelien kehittäminen
- Animointi
- Analyysit ja laskenta



Vuorovaikutustaidot

- Podcasting
- Broadcasting (kuva & ääni)
- Digitaalinen tarinan kerronta
- Kuva/video blogi
- Sosiaalisen median taidot



Perustaidot

- Perusohjelmistojen peruskäyttö
- Internethaut
- Tiedon tallennus
- Laitteiden ja ohjelmien peruskäyttö

Tiedon jakamisen ja yhteisen tuottamisen taidot

- Esim. google docs
- Tiedon haun ja seurannan osaaminen
- Ongelman ratkaisutaidot

Soveltaminen todellisen
maailman ennakoimattomiin
tilanteisiin

Yksittäinen ohjelma

Yhteiskäyttö
Soveltaminen

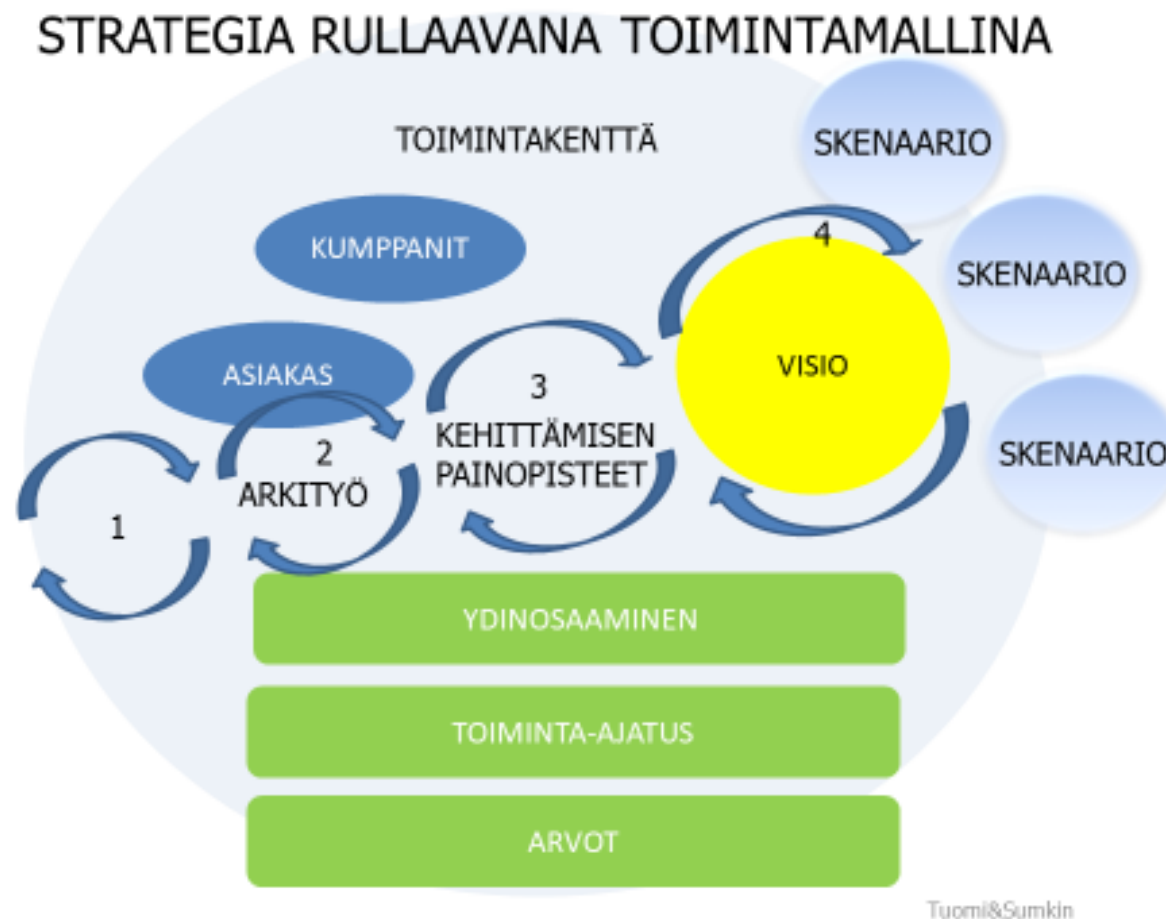
Mitä tiedämme menestyvistä työyhteisöistä?

Viestinnän merkitys ja rooli?

- **Yhteinen merkitys:** toiminta-ajatus->mitä 'suurta' teemme
- **Tunnepohjainen sitoutuminen:** toiminta-ajatus ja arvot (nyt myös **aitous**)
- **Pitkän tähtäimen kestävä suunta:** strategiakauden ylittävä visio
- **Kumppanuudet:** PPP ja paikalliset
- **Itseorganisoituminen:** mahdollista vasta kun strategian **osallisuus** on toteutunut
- **Aktiivinen ja kokeileva toiminta:** kun **perusta** on kunnossa voidaan siirtyä kokeiluihin

Strateginen johtaminen – 4 rullaa pyörimään

1. Poisoppiminen
2. Arki
3. Kehittäminen
4. Tulevaisuus



1. Poisoppimisen rulla

- Mitä menneisyydestä mukaan?
- Mistä käytännöistä pois?
 - Entä mistä viestinnän käytännöistä pois? Mitä pitäisi säilyttää?
- Laadi **poisoppimisen suunnitelma!**

2. Arkityön rulla

- Työnhallinnan (tunteen) varmistaminen: **rutiinit** <– sälä –> **kehittäminen**
- **Tärkein kysymys: mikä on riittävä taso!**
- **Viestinnän nivominen osaksi oman työn arkea!**

Ensimmäisen teon sääntö + 2 kierrosta + 21 kertaa

3. Kehittämisen rulla

- Tiukka valinta (max 5)
 - **Johdon jatkuvan valvonnan vaade**
 - **Asia, jonka toteutumattomuus on uhka vision saavuttamiselle**
- **Mikä voisi olla viestinnän tiukan valinnan kehittämisen paikka omassa oppilaitoksessasi?**

4. Tulevaisuusrulla

- Miten tulevaisuus haastaa strategian?
- 'Real options' : todelliset mahdollisuudet ovat ilmassa!
- **Onko jokin viestinnän 'real option' joka vaikuttaisi oppilaitoksesi menestykseen?**

Kaksi strategisinta kysymystä

- *Miten voimme olla avuksi?*
- *Miten rakennamme yhdessä paremman maailman?*
- *Lainaus: Digiajan start up yrittäjä*



Yhteenveto – Takeaways?



Kiitos mielenkiinnostasi!

Lauri Tuomi

lauri.tuomi@kvs.fi

