

Somesivistyksen perusteet 3.11.2017

- Some?
- Sivistys?

Kurssilla opiskelemme seuraavaa

Mikä sosiaalinen media eli some on.

Mitä sosiaalisessa mediassa voi tehdä.

- Opit toimimaan turvallisesti.
- Tunnet omat oikeutesi, vastuusi ja velvollisuutesi.
- Ymmärrät, miten some ja media eroavat toisistaan ja toimivat.

Tänään opimme

- Mitä on sosiaalinen media.
- Mitä somessa voi tehdä.
- Mikä on Facebook.
- Mitä Facebookissa voi tehdä.

Minä somessa

- Millainen somen käyttäjä sinä olet?
- Mitä sovelluksia käytät?
- Oma somehistoria.

Digitaalinen media

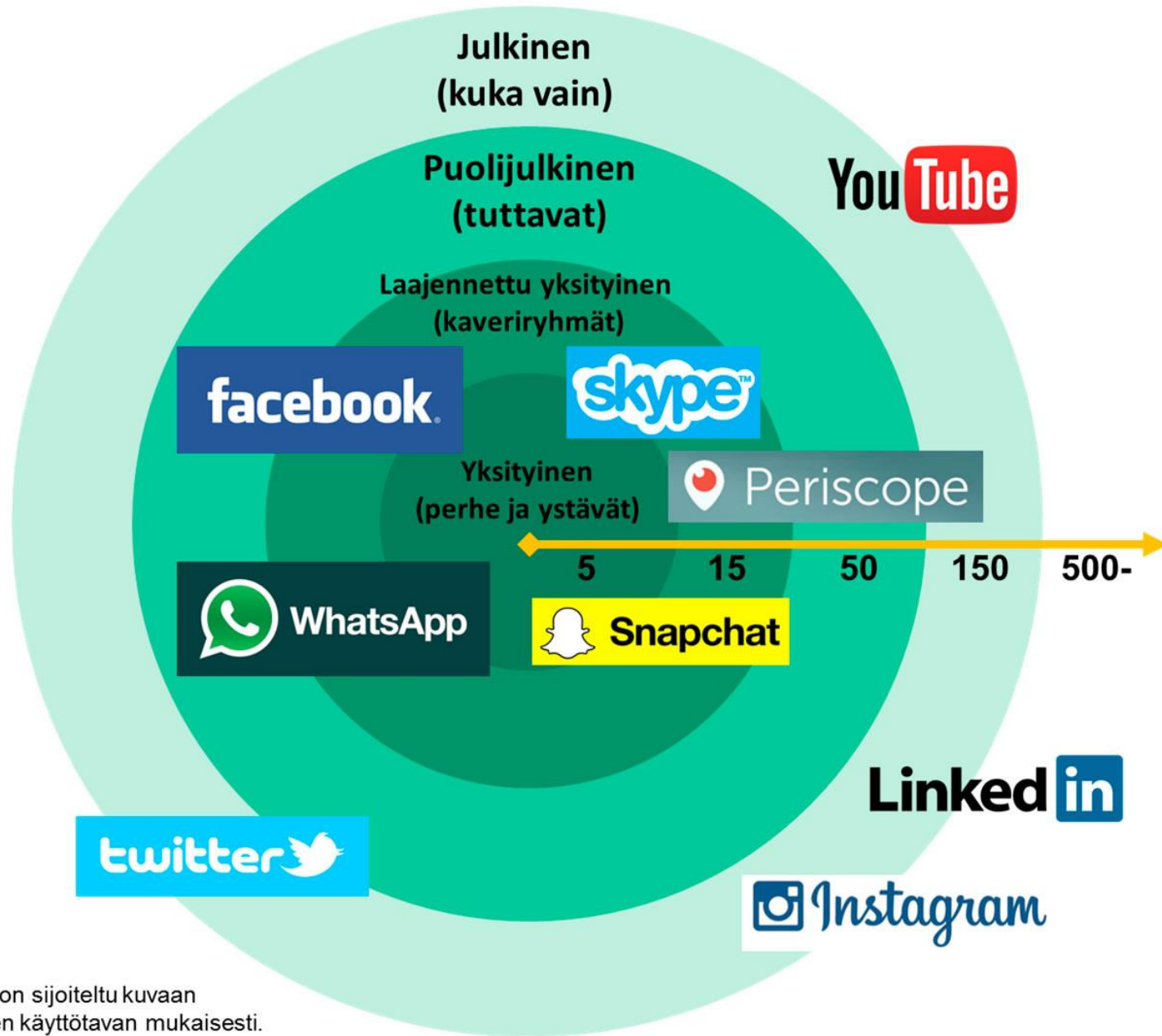
- Mikä tahansa media, joka on koodattu niin, että sitä voi lukea koneella.
- Sitä voit luoda luoda, jakaa, katsella, säilyttää ja muokata digitaalisissa laitteissa.
- Esimerkkejä: tietokoneiden ohjelmat ja ohjelmistot, digitaaliset kuvat, digitaalinen video, videopelit, verkkosivut, kuten sosiaalisen median sivustot, kaikki digitaalinen tieto ja digitaaliset tietokannat, digitaaliset äänitteet, kuten mp3-musiikki, sekä e-kirjat.

Sosiaalinen media

- Sosiaalinen media, some, yhteisömedia.
- Voit olla vuorovaikutuksessa. Sinun on oltava vuorovaikutuksessa.
- Se on helposti saatavilla.
- Sitä on helppo käyttää.
- Se vaatii verkon eli internetin.
- Siihen on monia sovelluksia.
- Käyttäjät tuottavat sisällön ja jakavat sitä.

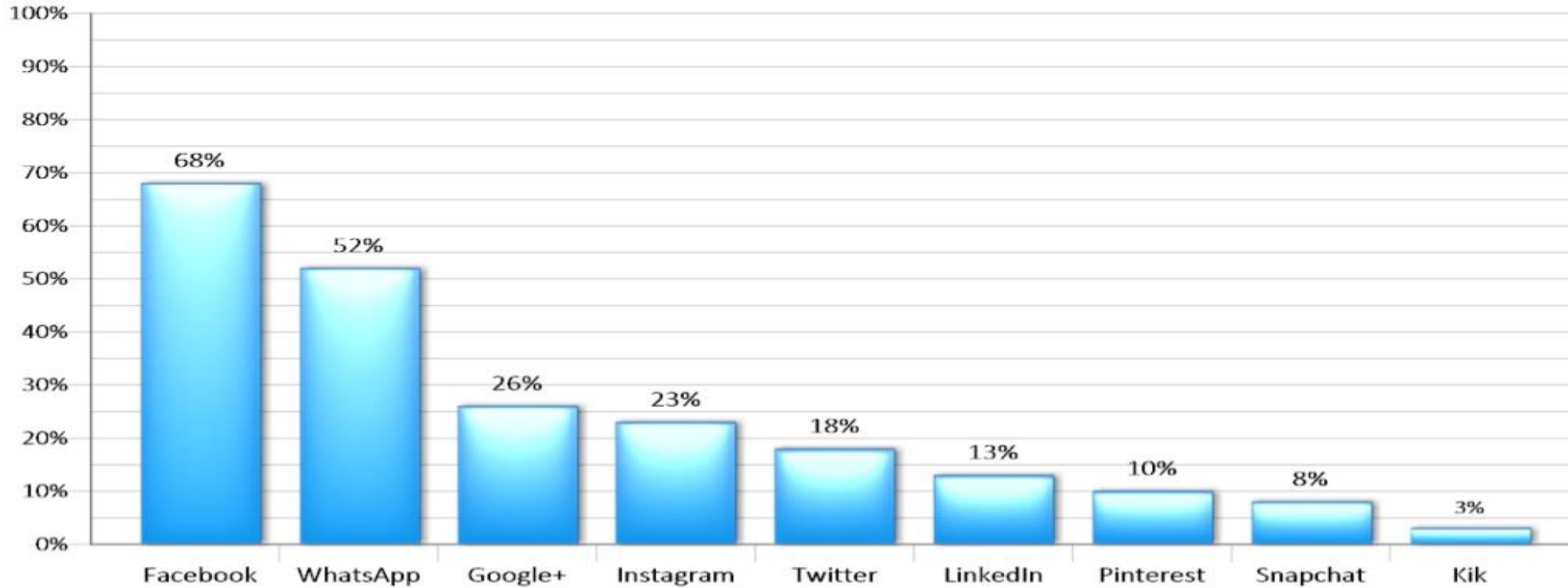
Mitä somessa voi tehdä?

- Voit blogata lukea toisten blogeja: [WordPress](#), [Blogger](#), [Tumblr](#)
- Voit jutella: [Twitter](#), [WhatsApp](#)
- Voit hakea tietoa: [Wikipedia](#)
- Voit jakaa kuvia ja musiikkia: [Flickr](#), [Pinterest](#), [Prezi](#), [YouTube](#), [Vimeo](#), [Bambuser](#), [Instagram](#), [Snapchat](#), [SoundCloud](#)
- Voit jutella ja vaihtaa kokemuksia: [Facebook](#), [Foursquare](#), [LinkedIn](#)
- Voit leikkiä, harrastaa tai hakea työtä: [Second Life](#), [Duuni.net](#)
- Voit jakaa linkkejä ja uutisia: [Delicious](#)



Some-palvelut on sijoitettu kuvaan niiden tyypillisen käyttötavan mukaisesti.

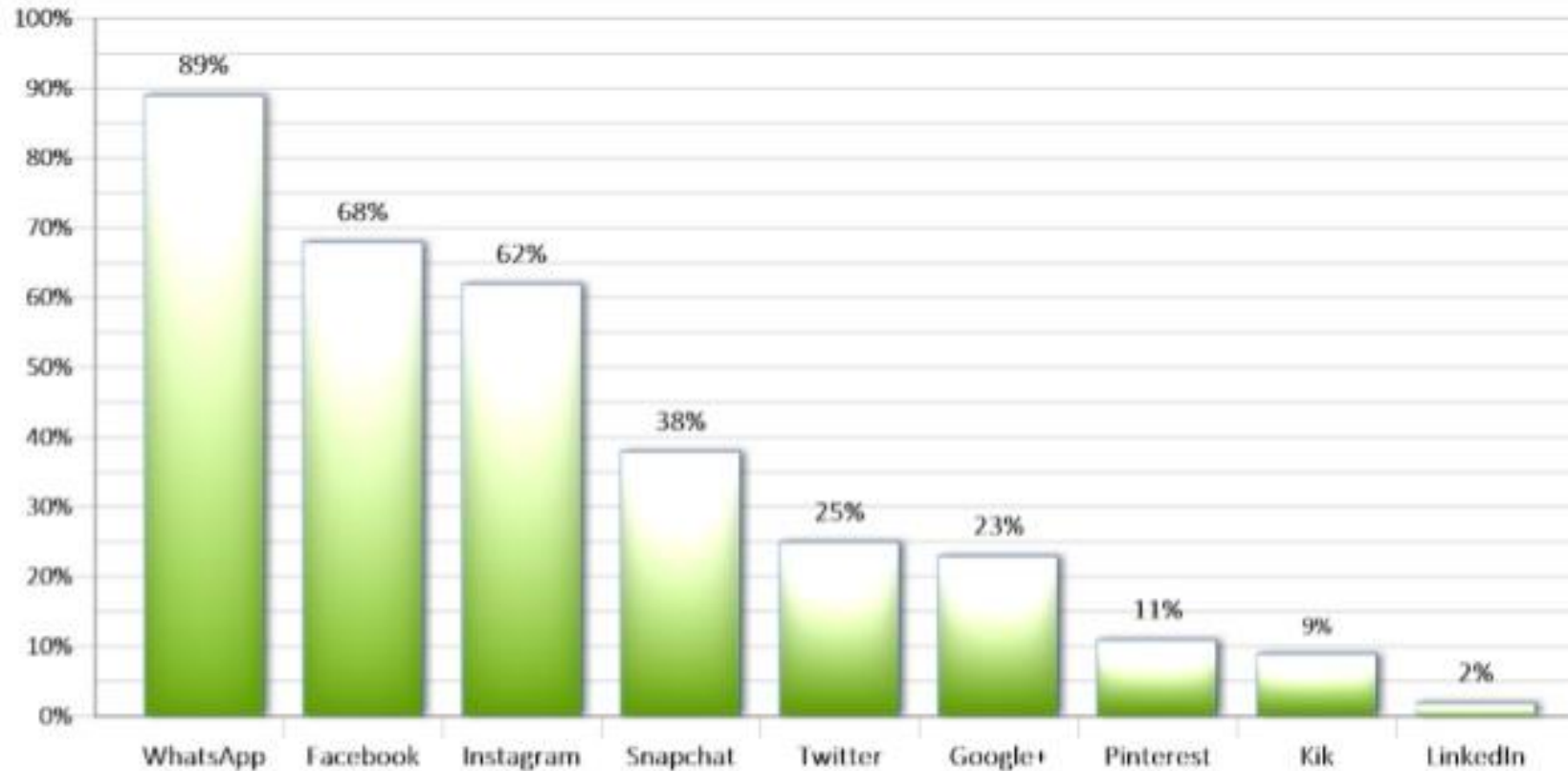
Sosiaalisen median käyttö Suomessa



Lähde: Polaris Nordic Digital Music Survey 2015. YouGov, Teosto, Tono, Koda 2015.
(YouGovin webpaneeli 12-65-vuotiaat, N=800 per maa, tiedonkeruu 09/2015)

Lisätietoa: <https://harto.wordpress.com/2015/10/22/sosiaalisen-median-kayttö-suomessa-ruotsissa-norjassa-ja-tanskassa-whatsapp-ja-snapchat-kilpasilla/>

Sosiaalisen median käyttö Suomessa 12-17-vuotiaat*



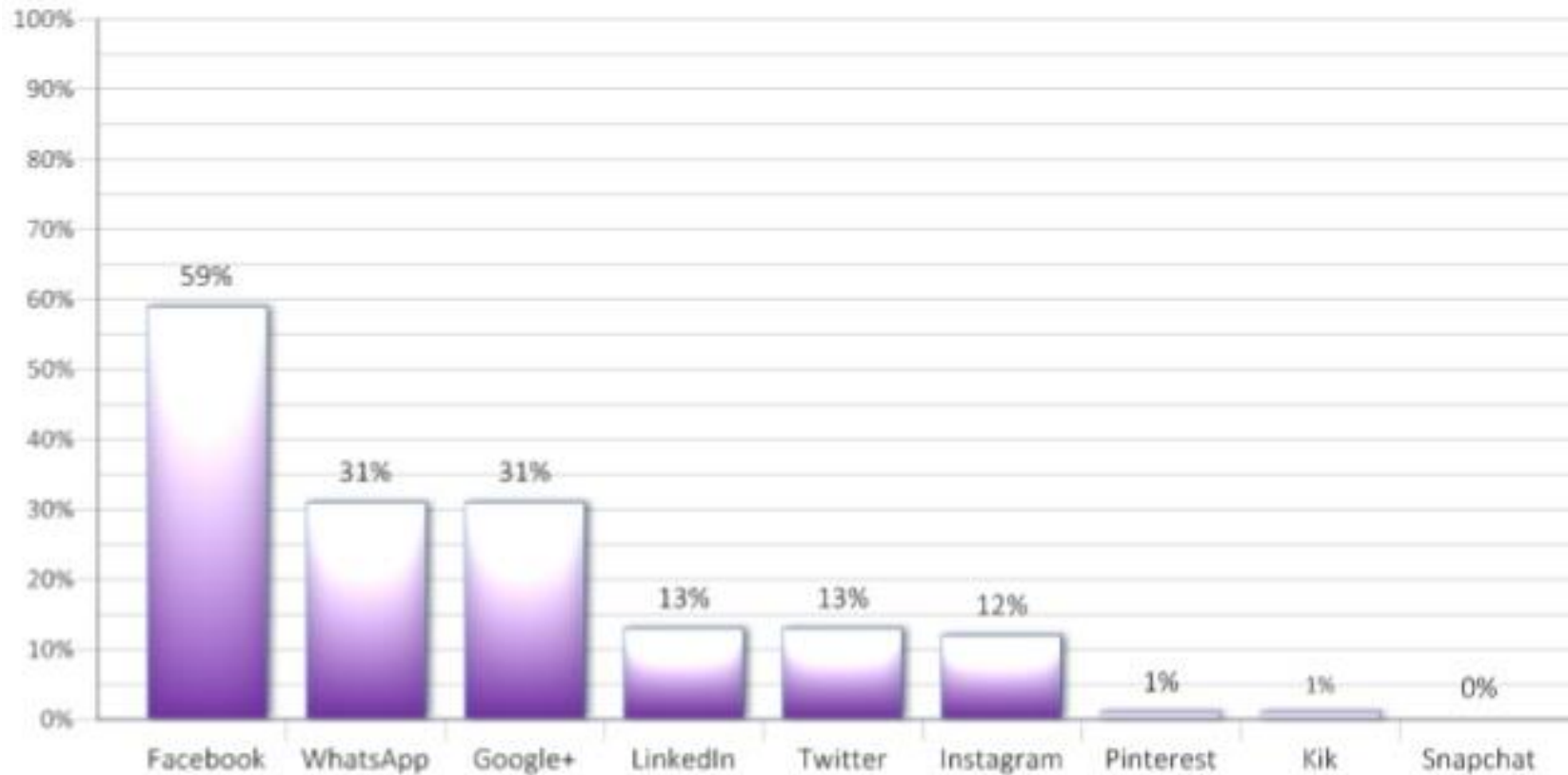
Lähde: Polaris Nordic Digital Music Survey 2015, YouGov, Teosto, Tono, Koda 2015.

[YouGovin webpaneeli 12-65-vuotiaat, N=800 per maa, tiedonkeruu 09/2015]

* 12-17-vuotiaiden osalta näihin tuloksiin tulee suhtautua varauksella pienen otoskoon vuoksi (alle 90 vastaajaa tässä ikävalissa).

Lisätietoa: <https://harto.wordpress.com/2015/10/22/sosiaalisen-median-kayttö-suomessa-ruotsissa-norjassa-ja-tanskassa-whatsapp-ja-snapchat-kilpasilla/>

Sosiaalisen median käyttö Suomessa 50-65-vuotiaat*



Lähde: Polaris Nordic Digital Music Survey 2015. YouGov, Teosto, Tono, Koda 2015.

(YouGovin webpaneeli 12-65-vuotiaat, N=800 per maa, tiedonkeruu 09/2015)

* 50-65-vuotiaat N=262

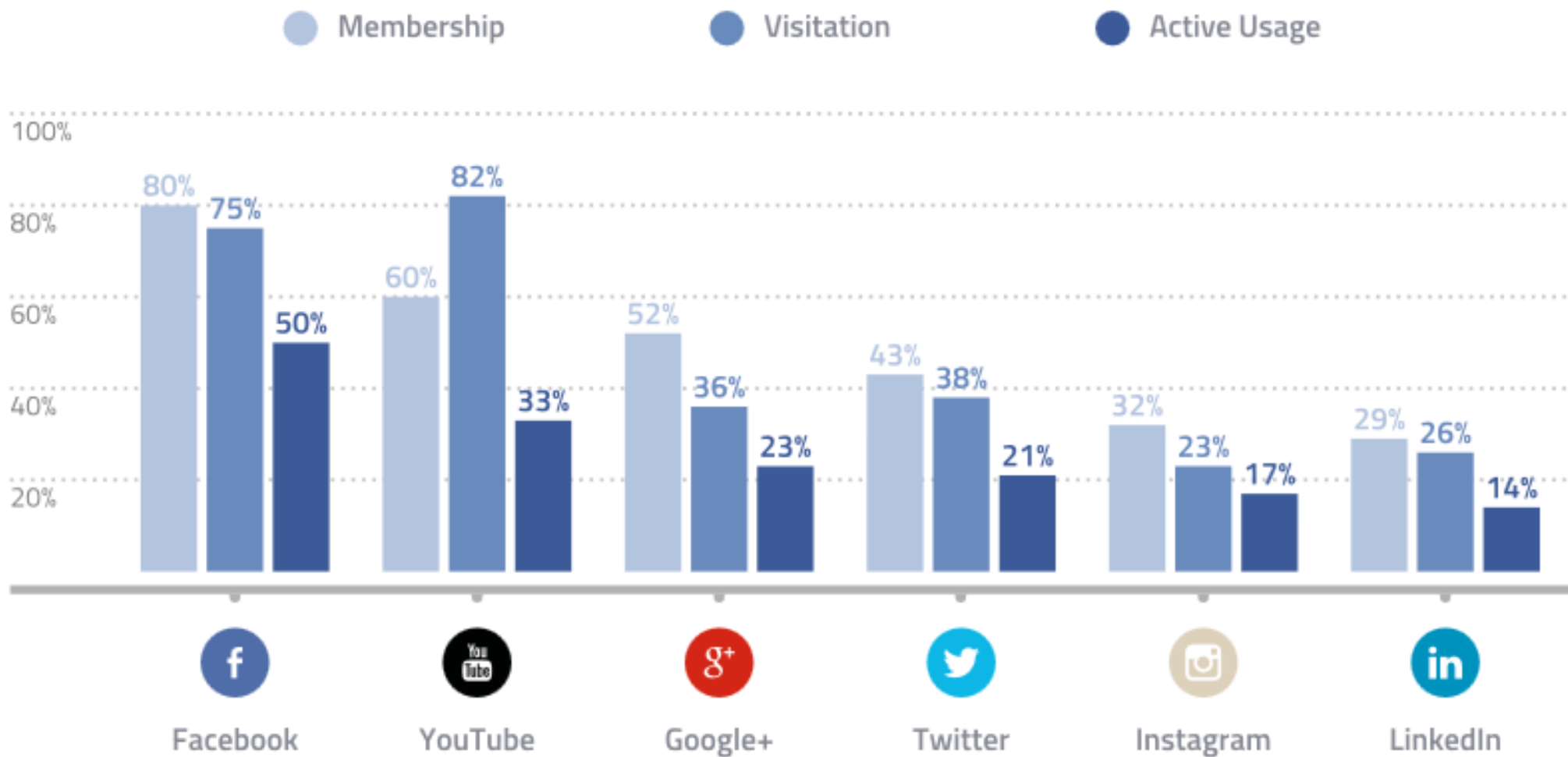
Lisätietoa: <https://harto.wordpress.com/2015/10/22/sosiaalisen-median-kytto-suomessa-ruotsissa-norjassa-ja-tanskassa-whatsapp-ja-snapchat-kilpasilla/>

Some-Suomi

- Nuoret käyttävät suljettuja kanavia.
- Reaaliaikaiset kanavat, kuten Snapchat, ovat yhä suosituimpia.
- Facebookin käyttäjät ovat vanhempia kuin koskaan aiemmin.
- Vanhukset rupeavat hitaasti mutta varmasti käyttämään sosiaalista mediaa.
- Ihmiset rajoittavat yhä enemmän sitä, mitä jakavat somessa.
- Voit esimerkiksi selata yksityisessä tilassa, niin että kukaan toinen ei näe.

TOP 6 SOCIAL PLATFORMS

MEMBERSHIP, VISITATION AND ACTIVE USAGE



Membership: On which of the following services do you have an account? // **Visitation:** Which of the following sites/applications have you visited in the past month via your PC/Laptop, Mobile or



Explore this data in PRO Platform ///
Click here: [Cross Device](#) > [Web Brand](#)

AVE
OF S
USED

5

4

3



Q2 Q

2012

Question: V
the past m
let, etc. ///

Mikä Facebook?

- Sen omistaa yritys.
- Se saa rahaa mainoksista, jotka räätälöidään käyttäjälle.

The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font centered on a solid blue rectangular background.

facebook

Facebook

- Voit perustaa profiilin ja pitää yhteyttä kavereihin.
- Voit liittyä yhteisöihin ja saada tietoa tapahtumista.
- Facebookin kotipaikka on [Palo Alto Kaliforniassa](#).
- Sen perusti yliopisto-opiskelija [Mark Zuckerberg Harvardin yliopiston](#) kampuksella opiskelukavereidensa kanssa.
- Sillä on yli miljardi käyttäjää.

Mikä on Facebookissa...

- tili
- profiili
- sivu
- ryhmä
- tapahtuma?

Facebook-profiili

- Sinä Facebookissa: kuka olet, mitä teet, missä asut.
- Voit vaikuttaa itse siihen, mitä sinusta näkyy toisille käyttäjille.
- Voit olla omana itsenäsi tai työroolissa.
- Voit vaihtaa kuulumisia, liittyä ryhmiin, tykätä sivuista, osallistua tapahtumiin.

Facebook-sivu

- Valitse sivu, kun haluat kertoa jollekulle itsellesi tai ryhmällesi tärkeästä asiasta.
- Voit seurata sivuja painamalla "tykkää".
- Et saa ilmoitusta, kun sivulla julkaistaan jotain.
- Suosituimmat julkaisut näkyvät parhaiten. Kaikki eivät välttämättä näy automaattisesti.

Facebook-ryhmä

- Ryhmän jäsenet viestivät keskenään.
- Ryhmän aihe yhdistää jäseniä.
- Kaikki jäsenet saavat tiedon, kun joku jäsen julkaisee ryhmässä.
- Näet ryhmät Facebookin sivupalkissa. Löydät ryhmän helposti.
- Jotkin ryhmät ovat avoimia, toiset ovat suljettuja.

Facebook-tapahtuma

- Voit mainostaa tapahtumaa ja kutsua osallistujia.
- Tapahtuma voi olla julkinen: kaikki näkevät sen.
- Tapahtuma voi olla yksityinen: vain kutsun saaneet näkevät sen.
- Osallistu tapahtumaan klikkaamalla "Osallistun" tai "Kiinnostunut".
- Saat ilmoituksen, kun joku julkaisee tapahtumassa.
- Saat muistutuksia tapahtumista.
- Voit yhdistää tapahtumat oman puhelimesi kalenteriin.

Millainen on hyvä päivitys

Mitä haluat?

- Tykkäyksiä
- Keskustelua
- Seuraajia
- Osallistujia
- Mainosrahaa

Kuvan käyttö

- Kenen kuvia voit jakaa?
- **Kysy aina lupa.**
- Googlen kuvahaku.
- Mistä tiedät lailliset kuvat?
- **Creative Commons (CC)**
- Kuvapalvelut, kuten Flickr

Sosiaalinen media ja tavallinen media

- Some on sisältöä, yhteisöjä ja teknologiaa.
- Aika ja paikka eivät vaikuta.
- Vaatii tekniikkaa ja verkon.
- Kuka tuottaa sisältöä? Kuka on käyttäjä? Roolit!
- Media muistuttaa somea: ihmiset ovat tärkeitä, viihde korostuu, megafoni.
- Media saa rahaa eri tavalla kuin some. Ansaintalogiikka on erilainen.

Kotitehtävä

- Etsi ryhmä, joka kiinnostaa sinua.
- Millaista uutta tietoa löydät sieltä?
- Miten tieto eroaa siitä, mitä olet löytänyt esimerkiksi lehdistä?
- Mitä itse voisit antaa ryhmäläisille?

