أدوات التربية الإعلامية

تمارين لتعلم التربية الإعلامية

تحوي أدوات تعلم التربية الإعلامية تمارين وأنشطة ممتعة لتعليم مهارات التربية الإعلامية، حيث تساعد هذه الأنشطة المُدرّبين في تنمية المشاركين ليصبحوا مستهلكين ومنتجين ناقدين ومسؤولين للمحتوى الإعلامي.

الناشر:
مركز التعليم المستمر الفنلندي : (Kvs)
Museokatu 18, FI-00100 Helsinki, Finland
البريد الإلكتروني: info(at)kvs.fi

المحتويات

١. تقديم .....

٢. التمارين .....

٢،١ مقدمة في التربية الاعلامية : ما هي التربية الإعلامية ؟ .....

٢،١،١ التمرين ١: الموافقة أو المعارضة على ادعاء .....

٢،١،٢ التمرين ٢: جزر القيم .....

٢،٢ . الأخلاقيات والقوانين في الصحافة المهنية وصحافة المواطن .....

٢،٢،١ التمرين ٣: تحليل النصوص .....

٢،٢،٢ التمرين ٤: صحافة المواطن .....

صندوق الحقائق: هل تعرف حقوقك الرقمية؟ .....

٢،٣ التحقق من المعلومات والأمان الرقمي .....

٢،٣،١ التمرين ٥: التحقيق في الصور .....

٢،٣،٢ التمرين ٦: الأمان الرقمي في الحياة اليومية .....

٢،٤ حقوق الإنسان والصحافة .....

٢،٤،١ التمرين ٧: التعرّف على حقوقنا .....

٢،٤،٢ التمرين ٨: أفكار للقصص .....

٢،٥ تأثير الذكاء الاصطناعي في الصحافة .....

٢،٥،١ التمرين ٩: مناظرات .....

٢،٥،٢ التمرين ١٠: أدوات الذكاء الاصطناعي .....

تحرير اللغة الإنجليزية: ويف ستينجر
ترجمة الى اللغة العربية: المكتبة الثقافية – **The Cultural Library**

التصميم: جين مويزيو
صورة الغلاف: أسيد العمارنة
الرسوم التوضيحية: Pixabay
٢،٢٥: مركز التعليم المستمر الفنلندي(KVS) - (Kansanvalistusseura sr.)

يتم ترخيص هذا العمل بموجب رخصة CC BY-NC-ND ٤.٠.
للاطلاع على نسخة من الرخصة، يُرجى زيارة: creativecommons.org

تم إعداد هذا الدليل بدعم من وزارة الخارجية الفنلندية.

1. تقديم

أدوات التربية الإعلامية

تعدّ أدوات التربية الإعلامية مصدرًا عمليًا يهدف إلى دعم تعليم وتدريب مهارات التربية الإعلامية، ويوفّر مجموعة متنوعة من التمارين التي تُلهم وتُعزز ممارسات التدريس من خلال أنشطة تطبيقية متنوعة، إذ يتمثل الهدف الرئيسي من هذه التمارين في مساعدة المُدرّبين في تمكين المشاركين من أن يصبحوا قرّاء ومنتجين ناقدين ومسؤولين للوسائط الإعلامية.

يتضمن هذا الدليل عشرة تمارين عملية منظّمة ضمن خمسة محاور رئيسية، صُممت جميعها لتعزيز مهارات التربية الإعلامية، مثل: مقدمة في التربية الإعلامية، أخلاقيات الصحافة، والتحقق من المعلومات، وتهدف هذه التمارين إلى دعم المُدرّبين في تعليم التربية الإعلامية في بيئات ومجتمعات متنوعة.

كما يمكنك تكييف هذه التمارين بحرية وتطبيقها بالطريقة التي تلائم احتياجاتك بأفضل شكل، إذ تتميّز التمارين بالمرونة، وقد أُعدّت في الأصل لفئة الشباب والبالغين، إلا أنها قابلة للتكييف بسهولة لتناسب مجموعات مستهدفة مختلفة.

تم إعداد هذه الأدوات كجزء من مشروع "تعليم التربية الإعلامية الشاملة في فلسطين (٢٠٢٣–٢٠٢٦)".
وأود أن أعرب عن امتناني لـ كايسو جون من مركز التعليم المستمر الفنلندي (Kvs)، وميسون رمضان، تمارا أبو لَبَن، هشام ملحم اللحام، أسيد العمارنة وجميعهم من جامعة بيت لحم، الذين خططوا لمحاور وهيكل أدوات التربية الإعلامية وقدموا ملاحظات قيّمة حول النصوص.

يُموَّل مشروع التربية الإعلامية الشاملة في فلسطين من قبل وزارة الشؤون الخارجية الفنلندية.

يوينسو، فنلندا
٣ مارس ٢٠٢٥
هانا هيرفونن

Kvs Säätiö Foundation

Bethlehem University
جامعة بيت لحم

Ulkoministeriö
Utrikesministeriet
Ministry for Foreign Affairs of Finland

2. تمارين

تم تصميم التمارين العشرة الواردة في هذا الصندوق لتكون مرنة وقابلة للتكييف بما يتناسب مع احتياجات المجموعات المستهدفة المختلفة. ولا تتطلب هذه التمارين سوى مواد بسيطة، مما يجعل تنفيذها سهلاً في بيئات متنوعة.

بصفتك مدرّبًا، فإن دورك يتمثل في تحفيز النقاشات الهادفة. شجّع على الحوار المفتوح، واطرح الأسئلة، ووفّر مساحة آمنة يشعر فيها المشاركون بالارتياح عند مشاركة آرائهم. يهدف كل تمرين إلى تنشيط التفكير النقدي وفتح باب الحوار، لذا ركّز على تهيئة بيئة تعليمية تفاعلية وتدعو للتأمل والمشاركة.

2.1. مقدمة في التربية الإعلامية: ما المقصود بالتربية الإعلامية؟

التربية الإعلامية تعني القدرة على فهم وتحليل وتقييم المحتوى الذي يتم إنتاجه لمختلف أشكال الوسائط الإعلامية، بما في ذلك الأخبار والإعلانات ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي ومصادر المعلومات الأخرى. وهي تساعد الأفراد على التعرف على من قام بإنشاء المحتوى، والغرض الذي يخدمه، والرسائل الرئيسية التي ينقلها.

الشخص الذي يمتلك معرفه في التربية الإعلامية يمكنه أن يفحص الرسائل الإعلامية بشكل نقدي، ويدرك كيف يمكن أن تكون منحازة أو مُضلِّلة أو غير موثوقة.

كما تمكّن مهارات التربية الإعلامية الأفراد من استخدام الوسائط بشكل مسؤول، وإنشاء محتوى موثوق به بأنفسهم. وتُعد التربية الإعلامية أمرًا أساسيًا لاتخاذ قرارات مستنيرة والتنقل بنجاح في بيئة إعلامية معقّدة وسريعة التغيّر.

2.1.1. تمرين (1):
الموافقة أو المعارضة على ادعاء

الهدف التعليمي

الهدف من هذا التمرين هو تشجيع المشاركين على التفكير النقدي حول نوع المستخدمين الإعلاميين الذين هم عليه، وما رأيهم في التربية الإعلامية. قد يساهم التمرين أيضًا في توضيح أهمية التربية الإعلامية.

كيف يتم؟

يرسم المُدرّب خطًا وهميًا على الأرض، ويضع ورقتين في نهايتي الخط، إحداهما مكتوب عليها "أوافق"، والأخرى "لا أوافق".
ثم يقرأ المُدرّب ادعاءً بصوت عالٍ، ويطلب من المشاركين الوقوف على الخط في المكان الذي يعكس موقفهم من هذا الادعاء.

بعد أن يصطف المشاركون، يبدأ المُدرّب النقاش من خلال طرح السؤال على بعضهم:
"لماذا تقف هنا؟"
يناقش المشاركون سبب وقوفهم على الطرف الآخر، أو في المنتصف، أو في أي مكان آخر على الخط.

أمثلة على الادعاءات

يمكنك استخدام هذه الأمثلة أو ابتكار ادعاءات جديدة حسب الموضوع:

- أنا مستخدم ناقد جدًا لوسائل الإعلام.
- أعرف كيف أميّز المعلومات المضلِّلة.
- التغير والتطور المستمر في التكنولوجيا يسير بسرعة مفرطة.
- أعتقد أن الذكاء الاصطناعي يُشكل تهديدًا للناس.
- أنا أتفاعل بسرعة على وسائل التواصل الاجتماعي، ولا أتذكر دائمًا التحقق من مصدر المنشورات أو الصور.
- المشاعر تسبق التفكير العقلاني. في قنوات التواصل الاجتماعي قد أتصرف عاطفيًا أولًا قبل التفكير.
- إذا لم تكن لتقول شيئًا وجهًا لوجه، فلا يجب أن تقوله على وسائل التواصل الاجتماعي.
- عندما ألتقط صورًا في حياتي اليومية وأشاركها على وسائل التواصل الاجتماعي، أطلب دائمًا الإذن من أصدقائي، أفراد عائلتي، زملائي، وغيرهم قبل نشرها.
- لا بأس بمشاركة صور الأطفال على وسائل التواصل الاجتماعي.

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

- غرفة أو مساحة مفتوحة كافية للحركة.
- ورقتان مكتوب عليهما: "أوافق" و«لا أوافق".
- شريط لاصق لتثبيت الورقتين على الحائط أو الأرض

2.1.2. تمرين (2)
جزر القيم

الهدف التعليمي

الهدف التعليمي

في هذا التمرين، يُطلب من المشاركين التأمل في القيم التي يؤمنون بها. الهدف هو فهم أن القيم الشخصية قد تؤثر أيضًا على تصرفات الفرد في العمل، مثل اختيار مواضيع القصص الصحفية.
كما يهدف التمرين إلى توعية المشاركين بأن القيم تؤثر على تصرفاتهم كمستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك ما يقرؤونه ويشاركونه عبر الإنترنت.

كيف يتم؟

كيف يتم؟

يقوم المُدرّب بوضع ١٠ إلى ١٥ ورقة في أماكن متفرقة من الغرفة، وكل ورقة تحمل اسم قيمة واحدة.
أمثلة على القيم:
الانفتاح، الأخلاق، الاستقلالية، التطوّر، المصداقية، التعددية الثقافية، السرعة، الموضوعية، العدالة، المحلّية، العائلة، الحياد، المال، الحب، السلام، الصدق، الشجاعة، التسامح، المساواة، الصحة، قول الحقيقة، العمل، الشمولية، الفضول، الحرية، الثراء، المسؤولية، المجتمع، الصداقة.

ما الذي يحدث؟

أولًا، يطلب المُدرّب من المشاركين التوجه إلى القيمة التي يعتبرونها الأهم بالنسبة لهم شخصيًا.
وبعد أن يختار كل مشارك القيمة، يطرح المُدرّب سؤالًا: "لماذا اخترت هذه القيمة؟"

ثم يمكن للمُدرّب أن يطرح أسئلة إضافية تُحفّز المشاركين على التفكير في علاقتهم بالقيم كمستخدمين أو منتجين للإعلام، مثل:

- ما هي القيمة الأساسية التي تسعى للترويج لها في عملك كصحفي؟
- ما هي القيمة التي تفضل الترويج لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟
- ما هي القيمة التي تعتقد أنه يتم المبالغة في التركيز عليها في الصحافة؟
- ما هي القيمة التي تعتقد أنها مُبالغ فيها على وسائل التواصل الاجتماعي؟
- ما هي القيمة التي تعتبرها الأقل أهمية لك حاليًا كصحفي؟
- ما هي القيمة التي لا ترى أهمية في الترويج لها على وسائل التواصل الاجتماعي؟
- ما هي القيمة التي ترغب في الترويج لها أكثر في عملك إذا أتيحت لك الفرصة؟

بعد اختيار القيم، يمكن للمُدرّب تحفيز نقاش إضافي حول اختلاف القيم وتنوعها، وسؤال كل مشارك عن دوافع اختياره.

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

- أوراق كبيرة A٣ أو أكبر وأقلام.
- يُفضّل تجهيز ١٠ إلى ١٥ ورقة مسبقًا، على كل منها قيمة واحدة.
- يمكن أيضًا أن يُطلب من المشاركين اقتراح القيم، ثم تُكتب على الأوراق.
- يحتاج التمرين إلى مساحة واسعة في الداخل، أو مكان هادئ في الخارج.

2.2 أخلاقيات وقوانين الصحافة المهنية وصحافة المواطن.

يسترشد عمل الصحفيين المهنيين – مثل طبيعة المحتوى الذي يُنشر – بمجموعة من المبادئ التوجيهية الأخلاقية التي يتشاركها المجتمع الصحفي.
تهدف هذه المبادئ الأخلاقية إلى حماية حقوق القرّاء، والمُقابَلين، والصحفيين أنفسهم.

وتختلف المبادئ الأخلاقية للصحفيين من بلد إلى آخر؛ فعلى سبيل المثال، لدى الصحفيين في فنلندا وفلسطين مبادئ أخلاقية خاصة بكل بلد.
وتقوم هيئات متخصصة بمراقبة مدى الالتزام بهذه المبادئ، مثل مجلس الإعلام الجماهيري في فنلندا ونقابة الصحفيين الفلسطينيين.

في الوقت ذاته، يخضع عمل الصحفيين المهنيين أيضًا للقوانين الوطنية والدولية.
وفي بعض البلدان، تكون المبادئ الأخلاقية أكثر تحديدًا وتأثيرًا من القوانين نفسها في تنظيم عمل الصحفيين.

أما صحافة المواطن، فهي تشير إلى الأنشطة التي يقوم بها الأفراد بإرادتهم الذاتية لإنتاج ونشر المحتوى الإعلامي.
فعلى سبيل المثال، يوجد في فلسطين العديد من الصحفيين المواطنين، رغم أن الكثير منهم لا يطلقون هذا المصطلح على أنفسهم.

وتعمل بعض المنظمات على تشجيع الصحفيين المواطنين على اتباع معايير معينة عند إنتاج ونشر المحتوى،
وتسعى لضمان معرفتهم بهذه المعايير – وأهمها:
الالتزام بنشر الحقيقة دائمًا باعتبارها حجر الأساس في العمل الإعلامي الأخلاقي.

١.٢.٢. تمرين (3): تحليل النص

الهدف التعليمي

الهدف التعليمي:

يهدف هذا التمرين إلى فهم أن عمل الصحفيين المهنيين يخضع لمبادئ توجيهية أخلاقية خاصة بالصحفيين، وتعلم كيفية تحليل هذه المبادئ وتطبيقها.
ومن خلال ذلك، يسعى التمرين إلى تعزيز مهارات المشاركين كمستخدمين ناقدين لوسائل الإعلام.

كيف يتم؟

ما هو محتوى التمرين؟

تنطبق المبادئ الأخلاقية للصحفيين على جميع أنواع العمل والمحتوى الصحفي، بغض النظر عن الأدوات أو التكنولوجيا المستخدمة، أو طريقة التنفيذ أو قناة النشر.

في هذا التمرين:

- يطلب المُدرّب من المشاركين قراءة نص من موقع إلكتروني لإحدى الوسائل الإعلامية التي يعرفونها مسبقًا.
- بعد القراءة، يقوم المشاركون بتحليل النص ضمن مجموعات صغيرة.

يُطلب من المشاركين تحليل ما إذا كان النص يتبع المبادئ الأخلاقية التالية:

- عند استخدام معلومات منشورة في مكان آخر، يجب ذكر المصدر بوضوح.
- يجب أن يكون الجمهور قادرًا على تمييز الحقائق من الآراء والمواد الخيالية.
- يجب أن تكون العناوين والمقدمات وتعليقات الصور مبررة ومطابقة لمضمون القصة.

ماذا بعد؟

المبادئ المذكورة أعلاه مأخوذة من المبادئ الأخلاقية للصحفيين في فنلندا.
وهنا، يُشجّع المُدرّب المشاركين على الاطلاع على المبادئ الأخلاقية الخاصة بالصحفيين في بلدانهم أو مناطقهم، ثم يُحفز النقاش من خلال أسئلة مثل:

- ماذا تقول المبادئ الأخلاقية في بلدك أو منطقتك بشأن نشر المعلومات؟

وإذا كان هناك وقت إضافي، يمكن متابعة النقاش من زوايا أخرى مثل:

- المبادئ الأخلاقية للصحفيين تختلف من بلد إلى آخر بسبب الاختلافات الثقافية والتشريعات الوطنية. ومع ذلك، هل ترى أوجه تشابه بين مبادئ النشر في فنلندا وبلدك؟
- يتم تحديث المبادئ الأخلاقية من حين لآخر. في فنلندا، تم تحديثها في نهاية عام ٢٠٢٤.
- متى تم وضع المبادئ الأخلاقية في بلدك؟
- هل تعتقد أنها بحاجة إلى تحديث؟ وكيف يمكن تحسينها؟

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

- يمكن للمدرب اختيار النصوص مسبقًا وتوزيعها على المشاركين.
- أو يمكن للمشاركين اختيار النصوص بأنفسهم مع بداية التمرين.
- يجب أيضًا توزيع نسخة من المبادئ الأخلاقية للصحفيين في البلد المعني على المشاركين.

هذا التمرين مفيد ليس فقط للصحفيين وطلاب الصحافة، بل لأي شخص يرغب في فهم كيفية التحقق من أخلاقيات العمل الإعلامي.

2.2.2. تمرين (4)
صحافة المواطن

الهدف التعليمي

الهدف التعليمي:

الهدف من هذا التمرين هو التعرّف على اهتمامات المشاركين الشخصية ودوافعهم وإمكانياتهم للتأثير كمنتجين للمحتوى في البيئات الرقمية.
كما يهدف التمرين إلى التفكير الجماعي في المعايير التي يجب أخذها في الاعتبار عند إنشاء منشوراتنا الخاصة، بما في ذلك منشورات وسائل التواصل الاجتماعي.

ما هو محتوى التمرين؟

كيف يتم؟

لنصمّم محتوى يستند إلى اهتماماتنا الخاصة!
في هذا التمرين، يبدأ المشاركون بالعمل بشكل فردي:

- يطلب المدرب من كل مشارك أن يفكر في موضوع يود التحدث عنه على وسائل التواصل الاجتماعي أو في موقع مجتمعي أو أي منصة إلكترونية أخرى.
- بعد اختيار الموضوع، يقوم المشارك بتخطيط منشور صغير حوله، مثل منشور على وسائل التواصل الاجتماعي.

يمكن أن يُفكّر المشارك في الأسئلة التالية:

- ما هي التفاصيل أو الزاوية التي أرغب في تسليط الضوء عليها؟ ولماذا؟
- هل يتضمّن المنشور صورًا أو مقاطع فيديو؟ ما نوعها؟ وكيف سأحصل عليها؟
- هل يحتوي المنشور على نص؟ ما نوعه؟ وهل أحتاج إلى البحث أو الحصول على معلومات إضافية؟ من أين؟
- هل أحتاج إلى استخدام محتوى من إنتاج الآخرين؟ إن كان كذلك، ما الأمور التي يجب أن أراعيها؟

- كيف أتحقق من صحة المعلومات؟
- كيف أذكر المصادر بشكل مناسب؟
- كيف أراعي حقوق النشر؟ وهل يحق لي استخدام هذا المحتوى؟

- ما هي الخيارات الأخلاقية الأخرى التي يجب أن أضعها في الحسبان؟
- ما الأثر الذي أطمح أن يحدثه هذا المنشور؟ وما الذي يدفعني لاختياره؟
- ما الأمور الأخرى التي يجب أخذها بعين الاعتبار أثناء إنشاء المنشور؟

بعد ذلك، يمكن للمشاركين كتابة مسودة المنشور (النص والصور) على الورق، والبحث عن مصادر معلومات عبر الإنترنت إذا لزم الأمر.

بمجرد أن يحرز المشارك تقدمًا في خطة المنشور، يناقشها مع زميل له:

- يقدّم الزميل ملاحظات مثل: ماذا يمكن حذفه أو إضافته؟
- يمكنه أيضًا أن يشارك الانطباعات التي تركتها الخطة.
- معًا، يمكن أن يناقشا المكان الأنسب لنشر المنشور.
- يُكمل المشارك خطته بناءً على الملاحظات التي تلقاها.

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

أسئلة مقترحة للنقاش بعد التمرين:

- ما هي المعايير الأخلاقية أو الإرشادات التي ينبغي أن يتبعها الصحفيون المواطنون عند إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي؟
- هل يمكن أن تكون المبادئ الأخلاقية الخاصة بالصحفيين المحترفين مفيدة أيضًا للصحفيين المواطنين؟

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

- أدوات لتدوين الملاحظات مثل الأقلام والأوراق.
- قد يرغب بعض المشاركين في الوصول إلى الإنترنت أثناء التمرين من أجل البحث عن المعلومات أو المصادر.

معلومة سريعة:
هل تعرف حقوقك الرقمية؟

تشمل الحقوق الرقمية الوصول المتكافئ للجميع إلى التقنيات الرقمية والبيئات الرقمية. يحق لكل فرد أن يحصل على المعلومات، وأن يُنتج المحتوى، وأن يؤثر في البيئات الرقمية. كما أن للجميع الحق في عدم التمييز والأمان والخصوصية ضمن هذه البيئات.

الحقوق الرقمية هي حقوق إنسان، وتخصنا جميعًا عند استخدامنا للأجهزة الرقمية وتفاعلنا في الفضاء الرقمي.

من المهم معرفة هذه الحقوق وحمايتها، لأن جوانب كثيرة من حياتنا — الاجتماعية والمهنية — أصبحت تتم عبر البيئات الرقمية. وفي هذه البيئات، توجد مخاطر مثل المراقبة الرقمية، المعلومات المضللة، والتمييز القائم على الخوارزميات.

نحن بحاجة إلى حقوقنا الرقمية، خاصة عندما نستخدم الإنترنت لإنتاج أو استهلاك المحتوى الإعلامي.

يمكن للمدرّب تحفيز النقاش حول الحقوق الرقمية، أو تشجيع المشاركين على البحث عنها ضمن سياق التمرينين المذكورين.

بعض الأسئلة المقترحة للنقاش:

- ما هي الحقوق الرقمية الأساسية التي نحتاجها عند قراءة أو مشاهدة أو الاستماع إلى المحتوى الإعلامي عبر الإنترنت؟
- ما هي الحقوق الرقمية الأساسية التي نحتاجها عندما ننتج المحتوى الإعلامي بأنفسنا، مثل منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي.

المصادر والإلهام:

- مجلس الإعلام الجماهيري في فنلندا: إرشادات الصحفيين
- كنوتي، كارولينا (محررة): دليل الإعلام، التربية الإعلامية للبالغين. الفصل الثالث: أخلاقيات الصحافة والتنظيم الذاتي، مركز التعليم المستمر الفنلندي (Kansanvalistusseura sr.) ومركز تطوير الإعلام في جامعة بيرزيت (٢٠٢٠)
- فيركي، المركز الفنلندي للعمل الرقمي مع الشباب: أفكار لأنشطة: حقوق الأطفال والشباب في البيئات الرقمية
- شبكة الحقوق الرقمية الأفريقية: ما هي الحقوق الرقمية؟

3.2. التحقق من المعلومات والأمن الرقمي

جميع أنواع المحتوى المنشور – سواء كان نصوصًا أو صورًا أو فيديوهات أو تسجيلات صوتية – قد تحتوي على أخطاء أو معلومات غير دقيقة أو أكاذيب. ويُعد التحقق من صحة الادعاءات المنشورة على الإنترنت عملية طويلة وشاقة في بعض الأحيان، يقوم بها عادة متخصص في التحقق من المعلومات. تتضمن عملية التحقق من المعلومات مقارنة الادعاء بمصادر متنوعة، وقد تشمل مثلًا مقابلات مع خبراء ومقارنة مع إحصائيات.

التحقق من المعلومات هو أيضًا جزء من العمل اليومي للصحفيين المحترفين. يجب على الصحفي أن يتأكد من دقة المعلومات التي ينوي نشرها، ويفضل أن يكون ذلك من أكثر من مصدر واحد. ويجب التحقق أيضًا من المعلومات التي نشرها صحفيون آخرون مؤخرًا. بعض المؤسسات الإعلامية توظف مختصين في التحقق من المعلومات.

يُستحسن أيضًا أن يتعامل جميع مستخدمي وسائل الإعلام مع المحتوى المنشور بعين ناقدة، على سبيل المثال من خلال التحقق من مصدر المحتوى وأين نُشر لأول مرة.

أما الأمن الرقمي، فيعني الحماية من المعلومات المضللة، وكذلك من المخاطر الأخرى أثناء استخدام الإنترنت. ومن مجالات الأمان الرقمي: حماية البيانات، أي حماية خصوصية الأفراد ومنع استخدام بياناتهم الشخصية بشكل غير قانوني. على سبيل المثال، تتحمل الجهات التي تجمع بيانات شخصية مسؤولية حماية تلك البيانات.

وفي الوقت نفسه، يمكننا جميعًا إدارة أماننا الرقمي بأنفسنا. فمثلًا، يجب أن نكون حذرين عند اختيار الخدمات التي نثق بها لتخزين أو استخدام بياناتنا الشخصية.

2.3.1. تمرين (5)
التحقق من الصور

هدف التعلم

الهدف التعليمي

الهدف من هذا التمرين هو التعرف على أدوات الإنترنت التي تساعد في التحقق من أصل الصور وتجربة هذه الأدوات عمليًا. كما يهدف إلى البحث عن طرق أخرى لمعرفة مصدر الصور والتحقق من صحتها.

ما العمل؟

كيف يتم؟

يقدّم المدرّب للمشاركين صورًا متنوعة من الإنترنت حول مواضيع مختلفة. يمكن مشاركة الصور عبر تزويد المشاركين بروابط المواقع التي نُشرت فيها الصور.

في هذا التمرين، يعمل المشاركون ضمن مجموعات صغيرة، مثل مجموعات من ثلاثة أشخاص. يمكن أن يكون الجو في التمرين تجريبيًا وحواريًا.

إذا توفّر وقت كاف، يمكن للمدرب أن يطلب من المشاركين البحث على الإنترنت عن أدوات يمكن استخدامهًا للتحقق من أصل الصور. كما يمكنه تشجيع المشاركين على البحث عن معلومات إضافية حول كيفية ملاحظة علامات على الصورة تساعد في التحقق من صدقها أو تزويرها.

ما الأدوات أو الطرق الأخرى التي وجدتموها لفحص الصور؟ تبادلوا المعلومات فيما بينكم في هذه المرحلة من التمرين.

إذا كان الوقت محدودًا، يمكن للمدرب أن يقترح بعض الأدوات المعروفة للتحقق من أصل الصور مثل:

- **TinEye**
- **Google Images**
- **Yandex**

يمكن استخدام هذه الأدوات لمعرفة، على سبيل المثال، في أي أماكن أخرى نُشرت نفس الصورة، أو العثور على صور أخرى لنفس الحدث أو الشخص.

كما يمكن للمدرب أن يوجّه المشاركين إلى طرق أخرى للتحقيق في الصور، مثل حفظ الصورة على الحاسوب ثم فحص خصائص الصورة (مثل تاريخ التقاطها). كذلك من المفيد تحليل محتوى الصورة:
هل تبدو خلفية الصورة منسجمة مع الموقع الذي يُزعم أنها التُقطت فيه؟ هل ملابس الأشخاص في الصورة تتناسب مع تلك البيئة أو المناخ؟

يُفضّل أن يدوّن المشاركون ملاحظات حول أصل الصورة التي يفحصونها:

- متى التُقطت الصورة؟
- في أي أماكن أخرى نُشرت نفس الصورة غير الموقع الأصلي؟
- لأي أغراض استُخدمت الصورة في أماكن أخرى؟
- ما نوع النصوص التي رافقت الصورة؟
- هل توجد اختلافات بين النسخ المختلفة للصورة؟
- ماذا تعلمت عن الصورة؟ هل توحي بالثقة؟ هل لاحظت شيئًا مريبًا؟

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

بعد الانتهاء من التحقيق، ناقشوا معًا انطباعاتكم عن الصور التي عرضها المدرّب. هل استُخدمت الصور بشكل صحيح؟ أم أن هناك شيئًا مشكوكًا فيه في استخدامها؟

المواد المطلوبة

يجب على المدرّب أن يختار الصور مسبقًا، ويفضّل أن تتضمن صورًا أصلية ومزوّرة، وصورًا تم استخدامها بطريقة نزيهة وأخرى بطريقة مشبوهة. يمكن مشاركة الروابط مع المشاركين في بداية التمرين.
يجب أن يكون لدى المشاركين وصول إلى الإنترنت خلال هذا التمرين.

2.3.2. تمرين (6):
الأمن الرقمي في الحياة اليومية

هدف التعلم: الهدف هو فهم أن بإمكان كل فرد تعزيز أمنه الرقمي الشخصي، وتعلم كيفية القيام بذلك.

ما العمل؟ في هذا التمرين، يفكر المشاركون فيما إذا كانوا يديرون أمنهم الرقمي بأنفسهم. يقوم المدرّب بوضع أربع أوراق كبيرة على الأرض، مكتوب على كل واحدة منها كلمة واحدة فقط: "دائمًا"، "غالبًا"، "أحيانًا"، "أبدًا". ثم يقرأ المدرّب عبارات تتعلق بالأمن الرقمي على المشاركين. ويقوم المشاركون بالرد على كل عبارة من خلال الوقوف بجانب الورقة التي تمثل تجربتهم الشخصية في البيئات الرقمية.

العبارات المقترحة التي يمكن للمدرّب قراءتها:

- أنا أعرف المخاطر المرتبطة باستخدام الخدمات الرقمية.
- لديّ موقف نقدي تجاه المحتوى الذي أراه على الإنترنت.
- أفكر بعناية قبل مشاركة بياناتي الشخصية مع أي خدمة رقمية.
- كلمات المرور التي أستخدمها طويلة ومعقدة، وأحتفظ بها بسرية.
- أشعر بالأمان في البيئات الرقمية.
- أشعر بالقلق من المخاطر الموجودة في البيئة الرقمية.

(يمكنك أيضًا ابتكار عبارات إضافية حسب الحاجة).

- النقاش والتعلّم: بعد أن يختار المشاركون أماكنهم، يمكنهم طرح أسئلة على بعضهم البعض بناءً على اختياراتهم المختلفة.
- أمثلة: إذا قال أحد المشاركين إنه دائمًا يعرف مخاطر استخدام الخدمات الرقمية، وقال آخر إنه أبدًا لا يعرفها، يمكن للثاني أن يسأل الأول: «ما هي هذه المخاطر؟»
- أو إذا قال أحدهم إنه دائمًا يحافظ على سرية كلمات المرور، وقال آخر إنه لا يفعل ذلك، يمكنه أن يسأله: «كيف يمكنني حماية كلمات المرور الخاصة لي؟»
- من خلال هذا التبادل، يتعلم المشاركون عن أمنهم الرقمي الشخصي. دور المدرّب هو قراءة العبارات، إدارة النقاش، وتحديد مدة الحديث حول كل عبارة. ويمكنه أيضًا مشاركة معرفته الخاصة حول الأمن الرقمي أثناء التمرين إذا لزم الأمر.
- المواد المطلوبة: أربع أوراق كبيرة يُكتب عليها الكلمات: «دائمًا»، «غالبًا»، «أحيانًا»، «أبدًا» (ورقة لكل كلمة. وعلى المدرّب أن يُحضّر مسبقًا العبارات التي يريد من المشاركين مناقشتها، إما من القائمة أعلاه أو من ابتكاره. ويجب أن يكون لدى المدرّب بعض المعرفة بأساسيات الأمن الرقمي. يُفضّل إجراء التمرين في مكان واسع داخل المبنى أو مكان خارجي هادئ.

المصادر والإلهام:

- **FaktaBaari**: مبادئ تحرير Faktabaari (باللغة الفنلندية)
- وكالة الخدمات الرقمية والسكانية في فنلندا: ما هو الأمن الرقمي؟
- جوهانا فيهكو (**Johanna Vehkoo**): كاشفة الأكاذيب – هكذا تتعرف على الخداع بالصور وتتعقب الصور على الإنترنت، ٢٠٢٠ (Yle). (باللغة الفنلندية)
- مايا بايككالا (**Maija Paikkala**): قد تكذب الصورة أكثر من ألف كلمة – هكذا تتحقق من صحة الصورة، ٢٠١٧ (STT). (باللغة الفنلندية).

2.4. حقوق الإنسان والصحافة

حقوق الإنسان هي حقوق تخص كل شخص في العالم. فعلى سبيل المثال، حرية الرأي والتعبير تُعد من حقوق الإنسان، وأهم وثيقة تتعلق بحقوق الإنسان هي الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، الذي اعتمدته الجمعية العامة للأمم المتحدة عام ١٩٤٨، ويعتبر الإعلان ملزم أخلاقيًا للدول التي وقعت عليه.

يتم تعزيز تطبيق حقوق الإنسان من خلال المعاهدات الدولية الخاصة بحقوق الإنسان، والتي تُعد ملزمة قانونيًا للدول التي صدّقت عليها، أي أدمجتها في تشريعاتها الوطنية. وتتمثل مهمة الدول في تعزيز الحقوق المنصوص عليها في هذه المعاهدات عمليًا داخل أراضيها.

كما يمكن للصحافة أن تُستخدم في تعزيز حقوق الإنسان. على سبيل المثال، يمكن للصحفيين من خلال عملهم أن يرفعوا الوعي حول حقوق الإنسان أو المعاهدات المرتبطة بها، أو أن يراقبوا مدى تطبيق أو انتهاك حقوق الإنسان في بلدانهم، أو أن يمنحوا صوتاً للمدافعين عن حقوق الإنسان.

2.4.1. تمرين (7): التعرف على حقوقنا

الهدف التعليمي

الهدف من التعلّم: هدف هذا النشاط هو التعرف على الإعلان العالمي لحقوق الإنسان. يسعى التمرين إلى تعليم أو تذكير المشاركين بالحقوق التي تنتمي للجميع استنادًا إلى الإعلان. وخلال التمرين، يفكر المشاركون أيضًا في الحقوق التي تُعد ضرورية ومهمة لنجاح عمل الصحفي.

كيف يتم؟

ماذا نفعل؟ يتضمن الإعلان العالمي لحقوق الإنسان ٣٠ مادة. يقوم المدرب بقراءة بعض هذه المواد للمشاركين. في البداية، يجلس المشاركون. بعد سماع المادة، يفكر كل مشارك ذاتياً، هل يرى أن هذه المادة ضرورية لنجاح عمل الصحفي؟ مهمة فقط؟ أم يمكن الاستغناء عنها؟

بعد التفكير، يعبّر المشاركون عن رأيهم من خلال الحركة:

a. يقفون إذا اعتبروا أن الحق المذكور في المادة ضروري لنجاح عمل الصحفي.
b. يبقون جالسين إذا اعتبروا أن الحق مهم ولكنه ليس ضروريًا تمامًا.
c. جلسون بوضع القرفصاء إذا رأوا أن عمل الصحفي يمكن أن ينجح حتى بدون هذا الحق.

بعد كل مادة، يمكن للمدرب تحفيز النقاش وسؤال المشاركين: لماذا وقفوا؟ أو لماذا جلسوا؟ أو لماذا جلسوا بوضع القرفصاء؟

مواد مقترحة للقراءة من الإعلان:

- المادة ١٢: "لا يجوز تعريض أحد لتدخل تعسفي في حياته الخاصة أو أسرته أو منزله أو مراسلاته، ولا لحملات تمس شرفه وسمعته. ولكل شخص الحق في حماية القانون من مثل هذا التدخل أو تلك الحملات."
- المادة ١٣ (الفقرة ٢): "لكل فرد حق مغادرة أي بلد، بما في ذلك بلده، والعودة إليه."
- لمادة ١٧ (الفقرة ١): "لكل شخص الحق في التملك، بمفرده أو بالاشتراك مع غيره."
- المادة ١٩: "لكل شخص الحق في حرية الرأي والتعبير، ويشمل هذا الحق حرية اعتناق الآراء دون أي تدخل، واستقاء الأنباء والأفكار وتلقيها وإذاعتها بأي وسيلة كانت دونما اعتبار للحدود الجغرافية."
- المادة ٢٦ (الفقرة ١): "لكل شخص الحق في التعليم. ويجب أن يكون التعليم مجانيًا، على الأقل في مرحلتيه الابتدائية والأساسية. ويكون التعليم الابتدائي إلزاميًا. ويجب أن يعم التعليم الفني والمهني، وأن يكون التعليم العالي متاحًا للجميع تبعًا للكفاءة."

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

المواد/ماذا أحتاج؟ الإعلان العالمي لحقوق الإنسان متوفر بلغات متعددة، منها العربية والإنجليزية والفنلندية على موقع الأمم المتحدة. ويجب أن يقرأ المدرب الإعلان مسبقًا، وأن يختار المواد التي يرغب بمناقشتها مع المشاركين. ويُفضل أن يُقام التمرين في مكان يتوفر فيه مقاعد للمشاركين، سواء في الداخل أو في مكان هادئ في الخارج.

2.4.2. تمرين (8)
أفكار لبناء قصة

الهدف التعليمي

الهدف التعليمي: يهدف هذا التمرين إلى فهم أن الصحفيين يمكنهم تعزيز حقوق الإنسان من خلال عملهم؛ على سبيل المثال، يمكن للصحفيين زيادة الوعي بحقوق الإنسان، أو الإبلاغ عن انتهاكاتها، أو إبراز أصوات المدافعين عن حقوق الإنسان والأشخاص من خلفيات مختلفة. سيتناول التمرين الخيارات التي يمكن أن يتخذها الصحفيون للدفاع عن حقوق الإنسان، مثل اختيار المواضيع والأشخاص الذين تتم مقابلتهم. من المهم أيضًا التفكير في الأمور التي يجب أن يضعها الصحفي في اعتباره عند العمل على قضايا حقوق الإنسان.

كيف يتم؟

ماذا؟ في البداية، يعمل المشاركون بشكل مستقل. يقومون بوضع قائمة بأفكار لقصص صحفية يمكن أن تدافع عن حقوق الإنسان. بعد ذلك، يعمل المشاركون في مجموعات صغيرة ويتشاركون أفضل أفكارهم مع الآخرين. تختار كل مجموعة فكرة قصة يعتقدون أنها مناسبة للنشر في صحيفة أو مجلة إلكترونية، ويمكن أن تدافع عن حقوق الإنسان لمناقشتها بعمق. يكتبونها على ورقة ويفكرون في كيفية تحويلها إلى قصة منشورة.

في المجموعات، من الجيد مناقشة ما يلي، على سبيل المثال:

- ما موضوع القصة؟ ما الزاوية التي ستتناولها القصة؟
- إذا كانت القصة تتطلب مقابلات، من هم الأشخاص المناسبون لذلك؟ ما المصادر المكتوبة المهمة وأين يمكن العثور عليها؟ ما الملاحظات التي يجب جمعها للقصة، ومن أين؟
- ما الأمور التي يجب أن يراعيها الصحفي تحديدًا إذا كان موضوع القصة حساسًا؟ كيف ينبغي التعامل مع الشخص الذي تتم مقابلته، على سبيل المثال؟ كيف يتم ضمان خصوصية وسلامة الشخص المُقابل؟
- ما أسلوب القصة؟ هل هي خبر صحفي أم تقرير؟
- ما التحديات التي قد تواجهك أثناء العمل على القصة؟
- ما المنصة أو الوسيلة المناسبة لنشر القصة؟
- كيف يعزز الموضوع ووجهة النظر فيه حقوق الإنسان؟

من المفيد أيضًا جمع الأفكار ومناقشتها معًا في النهاية – كما لو أن المشاركين يعملون في هيئة تحرير صحيفة.

ماذا أيضًا؟ يمكن للمدرب أن يحفز النقاش باستخدام الأسئلة التالية: ما أنواع القصص التي لا تدافع عن حقوق الإنسان أو قد تنتهكها؟ لماذا يتم إنتاج مثل هذه القصص؟ هل من واجب الصحفي تعزيز حقوق الإنسان؟ إذا كان الأمر كذلك، فما الدور الذي يمكن أن يلعبه الصحفي في تعزيز حقوق الإنسان؟ ما الأمور المحددة التي يجب أن يأخذها الصحفي بعين الاعتبار عند العمل على قضايا حقوق الإنسان؟

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

المواد/ماذا أحتاج؟ ورق وأقلام لكتابة الأفكار. ولتحفيز النقاش، قد يحتاج المدرب إلى بعض المعلومات الخلفية حول نوع القصص الصحفية التي يمكن أن تعزز حقوق الإنسان، وما الأمور التي يجب أن يضعها الصحفي في اعتباره عند تناول قضايا حقوق الإنسان. قد يرغب المشاركون في الاطلاع على «الإعلان العالمي لحقوق الإنسان»، والذي يتوفر بعدة لغات، مثل العربية، والإنجليزية، والفنلندية، على موقع الأمم المتحدة.

المصادر والإلهام:

(المحررة) Knuuti, Karoliina دليل الإعلام، التثقيف الإعلامي للكبار. الفصل التاسع: مقدمة في حقوق الإنسان، مركز التعليم المستمر الفنلندي ومركز تطوير الإعلام في جامعة بيرزيت، (٢٠٢٠).
الأمم المتحدة: الإعلان العالمي لحقوق الإنسان – باللغة الإنجليزية.
رابطة حقوق الإنسان الفنلندية؛ ما هي حقوق الإنسان؟ (باللغة الفنلندية)

2.5. تأثير الذكاء الاصطناعي في الصحافة

يشير الذكاء الاصطناعي إلى برمجيات الكمبيوتر القادرة على أداء وظائف ذكية. يستخدم الصحفيون الذكاء الاصطناعي بشكل متزايد، على سبيل المثال في ابتكار الأفكار، وتفريغ المقابلات، وكتابة العناوين، والتدقيق اللغوي، وتخطيط النصوص. يمكن للذكاء الاصطناعي أيضًا كتابة أخبار لمساعدة الصحفيين، مثل الأخبار المتعلقة بالطقس ونتائج المباريات الرياضية.

يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لجعل بعض المهام أكثر كفاءة أو لأتمتتها. إحدى نقاط قوة الذكاء الاصطناعي هي قدرته على تحليل كميات ضخمة من البيانات بسرعة وتصنيفها. ومع ذلك، فإن أدوات الذكاء الاصطناعي غالبًا ما تكون مخصصة لغرض واحد فقط. على سبيل المثال، يمكن للذكاء الاصطناعي كتابة قصة إخبارية، لكنه لا يستطيع تقييم أهمية الموضوع كقصة إخبارية.

يثير الاستخدام المتزايد للذكاء الاصطناعي مخاوف وتوقعات على حد سواء. على الأقل، يحتاج الصحفيون إلى تعلم مهارات جديدة وتجربة أدوات الذكاء الاصطناعي. وفي الوقت نفسه، عند استخدام الذكاء الاصطناعي، هناك أسئلة أخلاقية يجب مراعاتها تتعلق بالشفافية، والاستقلالية، وسلطة اتخاذ القرار الصحفي.

2.5.1 : التمرين 9: المناظرات

الهدف التعليمي

الهدف التعليمي: الهدف من هذا التمرين هو التأمل في كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على الصحافة والتعلم حول ذلك.

ماذا؟ يعمل المشاركون في أزواج، أو يقوم المدرب بتقسيم الأزواج كما يراه مناسبًا. بعد ذلك، يطرح المدرب حججًا حول الذكاء الاصطناعي والصحافة. يناقش كل زوج من المشاركين الحجة المطروحة لعدة دقائق. الفكرة هي أن يدافع أحد المشاركين عن الحجة بينما يعارضها الآخر.

كيف يتم؟

ماذا؟ (متابعة) يمكن للمدرب أن يطرح على المشاركين، على سبيل المثال، الحجج التالية:

- إذا تم استخدام الذكاء الاصطناعي في كتابة خبر صحفي، يجب إبلاغ القرّاء بذلك، ويجب توضيح كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي تحديدًا في كتابة الخبر.
- عند كتابة خبر صحفي، يجب على الصحفي أن يعرف ما يهم القراء ويأخذ ذلك في الاعتبار.
- لم يعد الصحفي بحاجة إلى زملاء، لأنه يستطيع التخطيط للأفكار والمحتوى بمساعدة الذكاء الاصطناعي، مثل استخدام روبوت المحادثة «شات جي بي تي".
- الأخبار التي يكتبها الصحفي أكثر موثوقية من تلك التي يكتبها الذكاء الاصطناعي.
- الصحفي هو المسؤول دائمًا عن محتوى الخبر المنشور، حتى وإن كتبه الذكاء الاصطناعي؛ فالتدقيق في المصادر والتحقق من المعلومات مسؤولية الصحفي حتى عند استخدامه للذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي مزعج للصحفيين لأنه يتطلب منهم تعلم ممارسات جديدة باستمرار.
- إذا خطط الصحفي زاوية القصة وأجرى المقابلات، يمكن للذكاء الاصطناعي كتابة القصة – فالكتابة ليست الجزء الأكبر من عمل الصحفي.
- لن يحل الذكاء الاصطناعي محل الصحفيين في المستقبل، لكن الصحفيين الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي سيحلّون محل من لا يستخدمونه.
- إذا استخدم الصحفيون الذكاء الاصطناعي، فإن الصحافة ستفقد استقلاليتها.

يمكنك أيضًا ابتكار حجج أخرى بنفسك.

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

لا يحتاج المشاركون إلى التعبير عن آرائهم الحقيقية. الأهم هو إثارة وجهات نظر إيجابية ومشككة على حد سواء حول تأثير الذكاء الاصطناعي على الصحافة. من الجيد طرح عدة حجج في التمرين لفتح المجال لوجهات نظر متنوعة. وإذا توفّر وقت كاف، يُفضّل مناقشة الآراء التي تمت مناقشتها بين الأزواج مع المجموعة بأكملها في نهاية التمرين.

المواد/ماذا أحتاج؟ يجب على المدرب أن يخطط مسبقًا أو يختار من القائمة أعلاه الحجج التي يريد من المشاركين مناقشتها في التمرين.

2.5.2 : التمرين 10 :
أدوات الذكاء الاصطناعي

الهدف التعليمي

الهدف التعليمي: الهدف من هذا التمرين هو تعلم كيفية تقييم المحتوى الإعلامي المُنتج باستخدام الذكاء الاصطناعي، وتجربة إنتاج محتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي.

ماذا؟ في هذا التمرين، سيقوم المشاركون بتقييم محتوى إعلامي تم إنتاجه باستخدام الذكاء الاصطناعي، أو سيقومون بأنفسهم بإنتاج محتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي ثم تقييمه. إذا توفر وقت كافٍ، يمكن تجربة كلا الطريقتين في استخدام الذكاء الاصطناعي.

كيف يتم؟

ماذا؟ (متابعة) يطلب المدرب من المشاركين الاطلاع على مادة تم إنتاجها مسبقًا باستخدام الذكاء الاصطناعي، والتي اختارها المدرب مسبقًا. يمكن العثور بسهولة على هذا النوع من المواد في إنستغرام، على سبيل المثال، من خلال البحث بكلمة «AI». يمكن إيجاد مقابلات تم فيها تغيير لغة المتحدث باستخدام الذكاء الاصطناعي.

يمكن للمدرب أيضًا أن يطلب من المشاركين تجربة أداة ذكاء اصطناعي لإنتاج محتوى. إحدى هذه الأدوات هي **ChatGPT**، والتي يمكن استخدامها لكتابة مقال حول موضوع من اختيارهم، على سبيل المثال.

بعد ذلك، ينبغي أن يناقش المدرب مع المشاركين المحتوى الإعلامي الذي تم إنتاجه باستخدام الذكاء الاصطناعي. يمكن طرح الأسئلة التالية للنقاش:

- كيف يمكنك معرفة أن المحتوى قد تم إنتاجه باستخدام الذكاء الاصطناعي؟ ما التفاصيل التي قد تدل على أن صورة أو فيديو تم إنشاؤه باستخدام الذكاء الاصطناعي؟
- ما الفائدة التي تراها في استخدام الذكاء الاصطناعي لإنتاج هذا المحتوى؟
- ما العيب أو السلبيات التي لاحظتها في استخدام الذكاء الاصطناعي لإنتاج هذا المحتوى؟
- ما الفائدة من استخدام أداة ذكاء اصطناعي في كتابة المقال؟
- ما العيب من استخدام أداة ذكاء اصطناعي في كتابة المقال؟
- في أي حالات قد ترغب في استخدام الذكاء الاصطناعي لمساعدتك في كتابة مقال؟
- في أي حالات تعتقد أنه من غير الحكمة استخدام الذكاء الاصطناعي في كتابة مقال؟
- هل تعتقد أن إنتاج المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي أمر أخلاقي؟ وفي أي جوانب هو أخلاقي، وفي أي جوانب لا؟

في نهاية التمرين، يمكن تجربة التحقق من صحة المعلومات في المحتوى المنتج باستخدام الذكاء الاصطناعي. يمكن لكل مشارك اختيار معلومة واحدة والتحقق منها من مصدر آخر. مثلاً: هل المعلومات الواردة في مقابلة نُشرت على إنستغرام، وتم فيها تغيير لغة المتحدث باستخدام الذكاء الاصطناعي، صحيحة؟ هل المعلومات الموجودة في مقال كُتب باستخدام **ChatGPT** صحيحة؟

المواد المطلوبة/ما الذي أحتاجه؟

المواد/ماذا أحتاج؟ يجب على المدرب اختيار المحتوى الإعلامي الذي تم إنتاجه باستخدام الذكاء الاصطناعي مسبقًا، والذي يريد من المشاركين تقييمه، وكذلك اختيار الأداة أو الأدوات التي يريد من المشاركين تجربتها.

سيحتاج المشاركون إلى هواتف ذكية واتصال بالإنترنت.

المصادر والإلهام:

Mediakasvatus/ اتحاد وسائل الإعلام الإخبارية في فنلندا (**News Media Finland**): بودكاست **Tekoäly toimittajan työkaluna** باللغة الفنلندية

الناشر:

مركز التعليم المستمر الفنلندي: (Kvs)

Museokatu 18

FI-00100 هلسنكي، فنلندا

البريد الإلكترون: info(at)kvs.fi

الموقع الإلكتروني: kvs.fi

Kvs
Säätiö
Foundation

INDIVISA MANENT
BETHLEHEM UNIVERSITY
جامعة بيت لحم

Ulkoministeriö
Utrikesministeriet
Ministry for Foreign
Affairs of Finland